



FINDEXL RAICES CULTURALES

**INFORME ESTADÍSTICO
10 AL 12 DE OCTUBRE**

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el fin de semana largo comprendido entre el **10 al 12 de octubre de 2025**. Su objetivo principal es evaluar el desempeño del sector turístico en este período especial del año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo fin de semana del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales y recreativos realizados en la ciudad durante estas fechas. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo.

2. Aspectos Metodológicos

Durante el análisis de resultados es importante contar con metodologías y técnicas sólidas, que permitan construir información confiable y posibilite la toma de decisiones asertivas. Las metodologías empleadas se decidieron en función de los diferentes aspectos y dimensiones de las unidades de análisis, considerando los recursos disponibles. A continuación se presenta un resumen de las consideraciones metodológicas.

Tasa de Ocupación Hotelera:

Es un indicador que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en alojamientos registrados, en relación con el total de habitaciones disponibles en el destino bajo estudio para un periodo predeterminado¹.

- Tipo de estudio: Censal.
- Unidad de análisis: Alojamientos registrados y habilitados por la autoridad de aplicación de la normativa provincial².
- Variables de investigación: Categoría del establecimiento, disponibilidad de habitaciones y plazas, ocupación de habitaciones y plazas.
- Periodicidad del estudio: Semanal.
- Instrumento de recolección de datos: Encuestas presencial y telefónica.

Fórmula: ***Tasa de O.H. = (Σ Hab. ocupadas en el destino/ Σ Hab. disponibles en el destino)*100***

Gasto Promedio Diario:

El indicador de Gasto Promedio Diario representa el promedio estimado del gasto que realiza un visitante en el destino por día, y constituye una variable clave para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

En este caso, la información fue recolectada directamente de los prestadores de servicios turísticos de San Fernando del Valle de Catamarca, a través de un formulario digital de carga diseñado por el Observatorio de Turismo Municipal. Esta herramienta, permitió además georreferenciar a cada prestador, facilitando la organización espacial de la oferta de servicios y fortaleciendo el análisis territorial de los datos.

El relevamiento incluyó establecimientos vinculados a gastronomía, alojamiento y servicios complementarios.

Impacto Económico:

Se trata de una estimación que se realiza sobre algunas variables de ingreso que alimentan el modelo. Se emplea a los fines de establecer una aproximación sobre el impacto económico que se genera en un destino durante en un periodo predeterminado, a partir de la actividad turística. Es importante mencionar que debe ser tratado y entendido con la premura que requiere cualquier indicador cuantitativo que resulte a partir de una estimación.

Para alimentar el modelo de estimación se utilizan datos numéricos de las siguientes variables:

- Sumatoria de plazas disponibles en el destino (solo de alojamientos registrados y habilitados).
- Duración del evento o periodo de análisis.
- Sumatoria de pernoctes en oferta para el periodo.
- Tasa de Ocupación Hotelera para el periodo.
- Pernoctes consumidos.
- Estadía promedio.

¹ "Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos". Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Ministerio de Turismo y Deporte. Dic 2021.

² Dirección Provincial de Calidad Turística - Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Catamarca

- Sumatoria de turistas alojados en establecimientos registrados.
- Proporción de excursionistas
- Sumatoria de visitantes arribados.
- Gasto diario promedio estimado para el destino.

Perfil del Visitante:

Se trata de un estudio para la caracterización de la demanda turística o del perfil del visitante, y constituye un insumo esencial para conocer características generales de las personas que arriban a nuestro destino con fines turísticos. Abordar este estudio tiene complejidades particulares desde el punto de vista de la metodología de investigación y teoría estadística, por lo que es necesario clarificar algunas cuestiones:

- Tipo de estudio: Muestral
- Universo teórico: Visitantes arribados al destino San Fernando del Valle de Catamarca.
- Población objetivo: Visitantes³ que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de agosto de 2025.
- Unidad de análisis: Visitantes.
- Unidad de relevamiento: Grupos de viaje que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de agosto de 2025.
- Informante: Cualquier integrante del grupo de viaje en condiciones y con la predisposición de brindar información.
- Selección muestral: Muestra aleatoria simple sobre supuesto de población infinita
- Nivel de confianza: 90%
- Margen de error estadístico: 3%
- Dispersión en la variable a estimar: 50%
- Ecuación para establecer tamaño de la muestra⁴: $N = (Z^2 PQ) / E^2$
- Principales variables de investigación: Procedencia, grupo de viaje, motivo de visita, edad promedio, medio de transporte, valoración de aspectos diversos del destino, etc.
- Instrumento de recolección de datos: encuesta presencial.

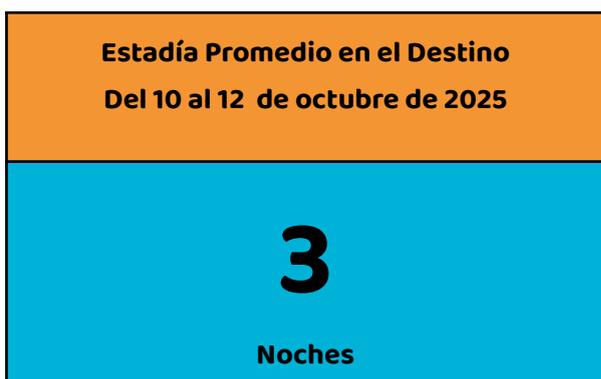
³ Revisar la literatura específica para clarificar sobre las limitaciones conceptuales necesarias en estudios de perfil del visitante.

⁴ N = tamaño de la muestra. Z = valor estandarizado para el nivel de confianza deseado. P = proporción estimada (o la probabilidad del suceso). E = margen de error porcentual deseado dividido por 100.

3. Ocupación Hotelera (OH), Estadía Promedio y Total de Visitantes.



- 34 alojamientos relevados
- 26 alojamientos respondieron
- 8 alojamientos sin datos.
- 1 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.

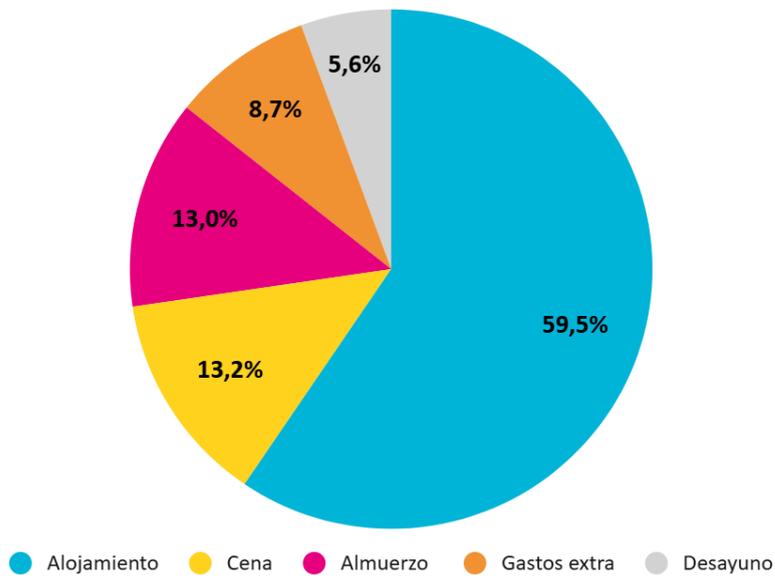


Ocupación hotelera (OH), estadía promedio y visitantes: variación interanual			
AÑO	OH	Estadía Promedio	Total de Visitantes
2024	62%	2,5	2.800
2025	51,12%	3	1.572

4. Gasto Promedio Diario



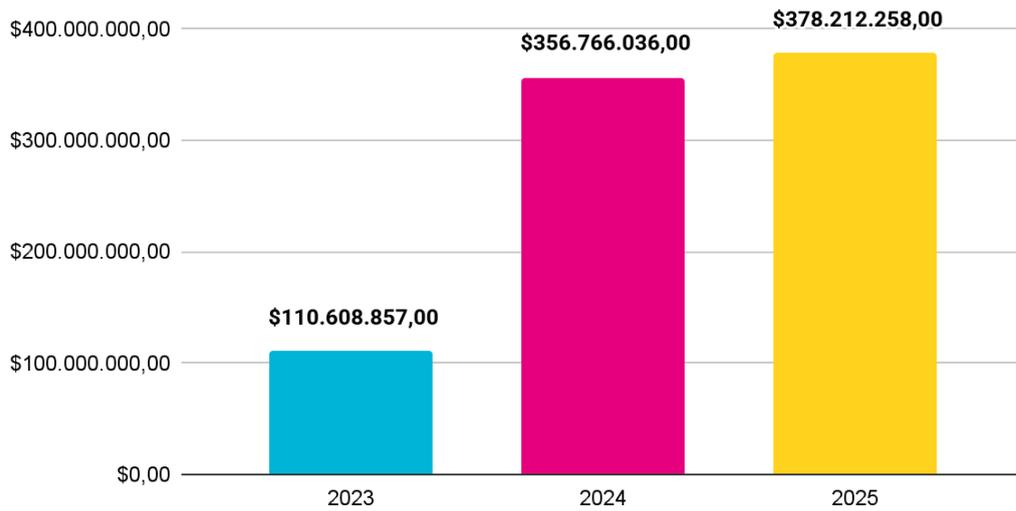
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO



5. Impacto Económico

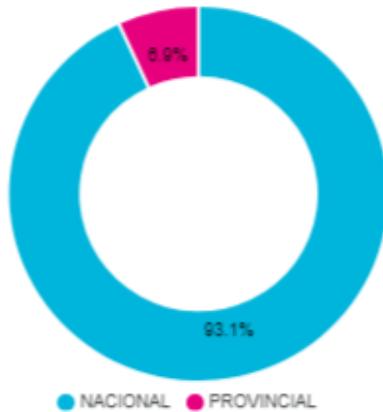


VARIACIÓN IMPACTO ECONÓMICO - FERIADO 12 DE OCTUBRE



6. Perfil del Visitante

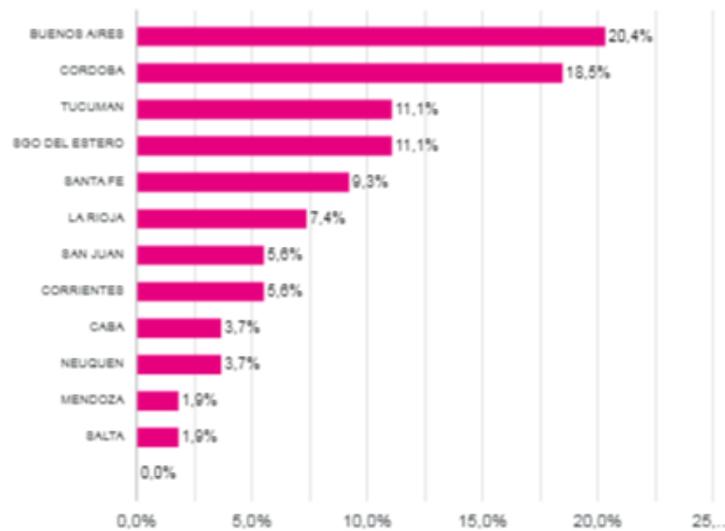
PROCEDENCIA



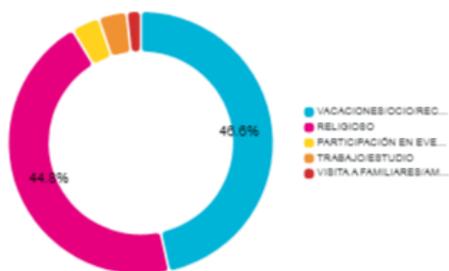
ESTADIA PROMEDIO SEGÙN PROCEDENCIA

PROCEDENCIA	Estadia Promedio
1... NACIONAL	3,1
2... PROVINCIAL	2,0

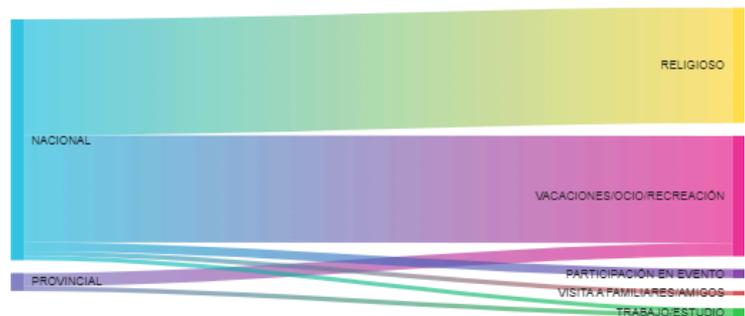
PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



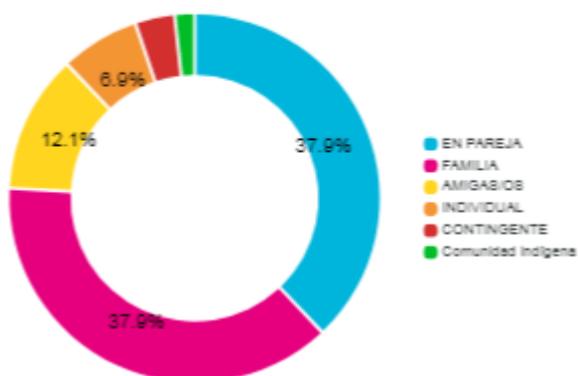
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



MOTIVO DE VISITA SEGÙN PROCEDENCIA



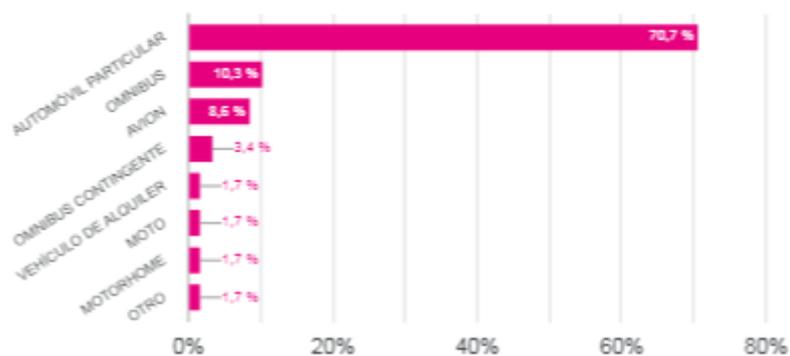
GRUPO DE VIAJE



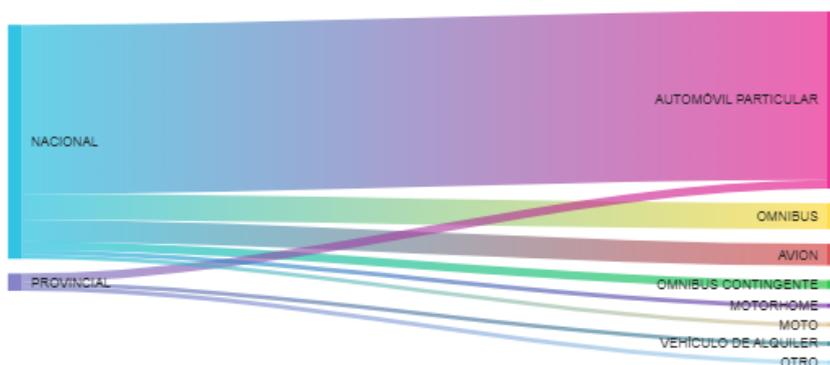
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1... INDIVIDUAL	5,3
2... EN PAREJA	3,4
3... AMIGABIOS	2,8
4... CONTINGENTE	2,5
5... FAMILIA	1,9
6... Comunidad Indígena	1,0

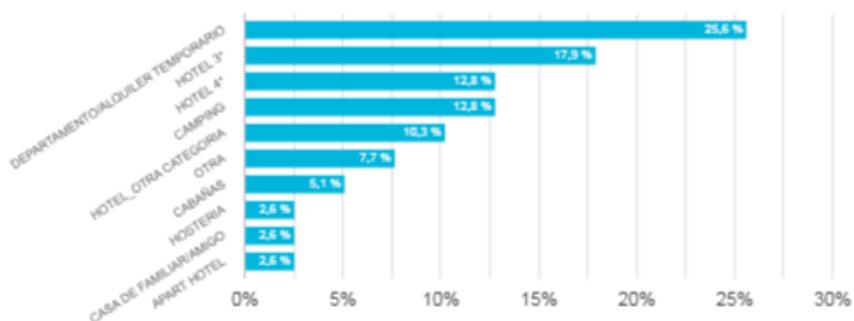
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



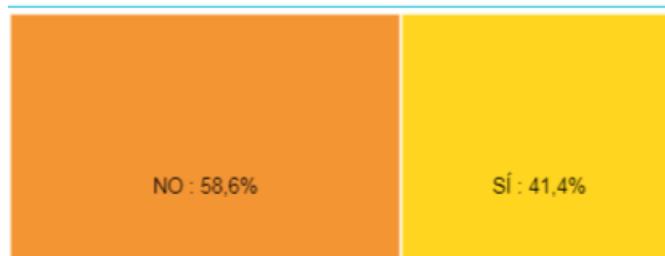
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



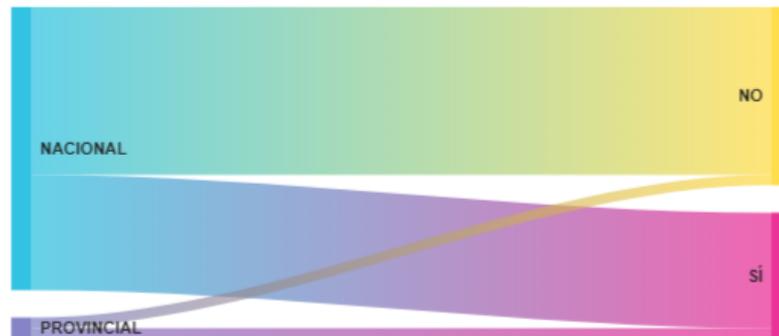
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIÓ	Estadía Promedio
1. CASA DE FAMILIAR/AMIGO	10,0
2. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	4,4
3. APART HOTEL	3,0
4. HOSTERIA	3,0
5. CAMPING	2,6
6. CABAÑAS	2,5

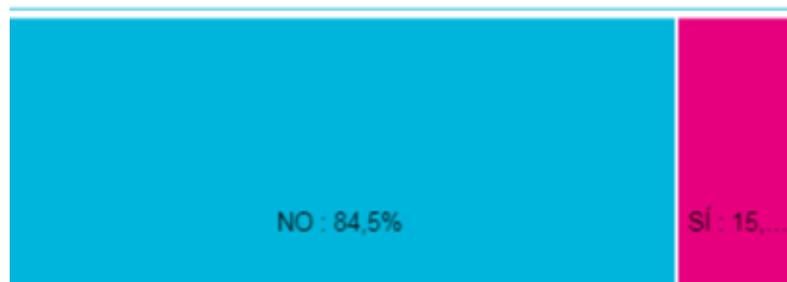
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



VALORACIÓN DEL DESTINO

PROCEDENCIA	Alojamiento	Gastronomía	Precio/ Calidad	Hospitalidad	Información Turística	Señalética y Cartelería de Acceso	Oferta Cultural y de Entretenimiento	Estadía General
NACIONAL	4,46	4,40	4,23	4,57	3,80	3,95	4,31	4,53
PROVINCIAL	5,00	4,33	4,33	4,50	4,50	4,25	4,75	4,75
Promedio Gral.	4,50	4,39	4,23	4,56	3,87	3,98	4,36	4,55

Escala de Valoración Cuantitativa:

- Entre 1,00 y 3,99
- Entre 4,00 y 4,49
- Entre 4,50 y 5,00

Escala de Valoración Cualitativa:

- 1 = Muy Mala
- 2 = Mala
- 3 = Regular
- 4 = Buena
- 5 = Excelente

7. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 10 al 12 de Octubre 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	9	388
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	99	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	80	
	Casa de La Puna	200	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	-	427
	Museo Adán Quiroga	96	
	Museo de la Virgen del Valle	331	

AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - 10 al 12 de Octubre 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
10/10/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de gastronómico, sabores dulces	5	0	5	15
11/10/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de gastronómico, sabores dulces	4	4	8	15
11/10/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Ceremonia último día de libertad Jonkonunkuy	3	3	6	30
10/10/2025	Casa de la Puna	Pachaniños	20	0	20	20
10/10/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías y Diseño	30	14	44	220
11/10/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías y Diseño	60	17	77	200
11/10/2025	Casa de la Puna	Tarde de Juegos Tradicionales	17	2	19	30

Durante el fin de semana largo comprendido entre el **10 y el 12 de octubre de 2025**, la actividad turística en **SFVC** presentó un comportamiento moderado respecto al mismo período del año anterior. Si bien algunos indicadores mostraron una disminución en la afluencia general, se registraron aspectos positivos vinculados a la **estadía promedio**, al **gasto turístico** y a la **valoración general del destino**. La **tasa de ocupación hotelera** en alojamientos registrados alcanzó el **51,12%**, por debajo del **62% registrado en 2024**, lo que refleja una contracción en la demanda alojativa. Sin embargo, la **estadía promedio se incrementó de 2,5 a 3 noches**, lo que señala una tendencia hacia estancias más prolongadas entre quienes eligieron la ciudad como destino. En total, se contabilizaron **1.572 visitantes** frente a los **2.800 del mismo fin de semana de 2024**, lo que representa una disminución del **43,8% interanual**.

El **gasto promedio diario** estimado se ubicó en **\$129.000**, manteniéndose en línea con las proyecciones generales del año. A partir de este valor y de la cantidad de visitantes, el **impacto económico total** del fin de semana alcanzó los **\$378.212.258**, cifra superior a la registrada en 2024 (**\$356.766.036**) y muy por encima de la de 2023 (**\$110.608.857**), lo que evidencia un incremento sostenido en la generación de ingresos turísticos a pesar de la menor afluencia.

En relación con el perfil del visitante, la mayor parte correspondió a **turistas nacionales (93,1%)**, mientras que el **6,9%** restante correspondió a visitantes provinciales. Entre los turistas nacionales se destacaron **Buenos Aires (20,4%)**, **Córdoba (18,5%)**, **Tucumán y Santiago del Estero (11,1%)** y **Santa Fe (9,3%)**. El principal motivo de la visita estuvo asociado a **vacaciones, ocio y recreación (46,6%)**, seguido de cerca por el **motivo religioso (44,8%)**, mientras que en menor medida se registraron viajes por participación en eventos, trabajo, estudio. En cuanto a la composición del grupo de viaje, el **37,9% correspondió a parejas** y un porcentaje igual a familias, seguidos por **grupos de amigos (12,1%)** y **viajes individuales (6,9%)**, siendo estas las modalidades más representativas.

El **automóvil particular** fue el medio de transporte predominante, con el **70,7%** de los desplazamientos, seguido por el **ómnibus (10,3%)** y el **avión (8,6%)**, destacándose estos tres medios sobre el resto. En lo que respecta al alojamiento, la opción más elegida fueron los **departamentos temporarios (25,6%)**, seguidos por los **hoteles de tres estrellas (17,9%)**, los **hoteles de 4 estrellas (12,8%)** y el **camping (12,8%)**, concentrando entre estas alternativas la mayor parte de la demanda. Del total de visitantes, el **58,6% señaló que no era su primera visita** a la ciudad, mientras que el **41,4% manifestó estar visitando por primera vez**. Además, el **84,5% indicó que no había considerado otros destinos** antes de elegir SFVC, lo que refuerza el posicionamiento de la ciudad como una elección directa y principal para este tipo de escapadas.

La **valoración general del destino** se mantuvo muy positiva, con un promedio de **4,55 sobre 5**, ubicándose en la franja considerada "Excelente". Los visitantes destacaron especialmente la **hospitalidad**, la **calidad del alojamiento** y la **información turística disponible**, con puntajes elevados tanto entre los turistas nacionales como provinciales. Los provinciales, en particular, otorgaron calificaciones máximas en hospitalidad y estadía, mientras que entre los nacionales se resaltó la hospitalidad, el alojamiento y la gastronomía, aunque con menores valoraciones en información turística y señalética y cartelería.

Durante estos días se llevaron a cabo diversas **actividades culturales y recreativas** en espacios turísticos relevantes como **Casa de la Puna** y **Pueblo Perdido de la Quebrada**, incluyendo talleres gastronómicos, ferias de artesanías, tardes de juegos tradicionales y ceremonias culturales, que combinaron participación local y turística en números acotados. Los museos y centros de informes también registraron afluencias con comportamientos variables según el espacio, contribuyendo a diversificar la experiencia de los visitantes.

Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal
Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico
Municipalidad de La Capita